



P2196: Projekt Wastema

Projekttitel / Kurzbeschreibung	Entwicklung eines interaktiven, multimedialen Point-of-Information-Systems für ein Maschinenbau-Unternehmen der Textil- und Bekleidungsindustrie CD-ROM - <u>Realisierung</u>)
IAF-Verantwortliche	Prof. Dr. Ruf
Drittmittelpartner	WASTEMA GmbH & Co. KG, Veringenstadt
Projektlaufzeit	Juli - November 1996
Projektstatus	Endhase der <u>Bearbeitung</u>
Gesamtumfang des Projektes, <u>beantragte</u> Mittel, etc.	34.500,-DM
Projektmitarbeiter	Angestellte: Frau Bleicher

Projektziel

Die Kombination aus Musik, Video, Bild und Animation war vor wenigen Jahren noch Utopie. Mit Multimedia startet die Computerindustrie in ein neues Zeitalter. Wo Computer zuvor nur zur Datenwirtschaft, zur Automatisierung und Rationalisierung von Betriebsabläufen oder als Ersatz für die bewährte Schreibmaschine eingesetzt wurden, wird durch die rasche Weiterentwicklung im Hard- und Softwarebereich Multimedia ein immer attraktiveres Mittel für Weiterbildungen, Vorträge, Marketing- und Informationssysteme zur Verkaufsunterstützung bzw. zur Unterstützung der Kommunikation zwischen Unternehmen und Kunden.

Um den Kunden bei der Flut von Informationen, die täglich auf den Menschen einwirken, für das Angebot des eigenen Unternehmens zu interessieren, müssen Mittel eingesetzt werden, die es ermöglichen, ihn entsprechend seiner individuellen Bedürfnisse und Interessen anzusprechen. Durch das heutige Konsumverhalten des Kunden, welches gezielte Informationsbereitstellung verlangt, gewinnt Marketing mit Multimedia zunehmend an Bedeutung.

Im Projektrahmen wird ein interaktives, multimediales Point-of-Information-System für ein Maschinenbau-Unternehmen der Textil- und Bekleidungsindustrie erstellt werden. Neben der fortschrittlichen Arbeitsweise des Unternehmens sowie der Produktvielfalt, die das Produktionsprogramm der Firma bietet, wird auch gefordert, die ausgereiften Maschinentechnologien zum Ausdruck zu bringen. Bezüglich des Unternehmens soll vor allem auf den hohen Fertigungsstandard, die unterschiedlichen Einsatzmöglichkeiten von WASTEMA-Produkten, die weltweite Präsenz der Firma und die individuelle Kundenbetreuung hingewiesen werden.

Das in drei Bereiche eingeteilte Lieferprogramm umfaßt Nähmaschinen-Untergestelle, Maschinen für den Zuschnitt von Textilien und Handelsware. Der Schwerpunkt der Produkt-Präsentation gilt insbesondere dem Bereich Zuschnitt. Der Betrachter soll über die Leistungsfähigkeit und die Besonderheiten, die die einzelnen Produkte bieten, informiert werden. Auf die anderen Produktlinien soll nur kurz eingegangen werden.



Ergänzend zur direkten Produktinformation soll der Kunde auch auf den Bereich Sondermaschinenbau aufmerksam gemacht werden. Der Betrachter soll erfahren, daß die Firma WASTEMA auch nach individuellen Kundenwünschen fertigt.

Im Punkt Systemlösungen wird die Planung und Gestaltung der Betriebsmittelaufstellung und des -einsatzes im Zuschnitt für unterschiedliche Betriebe und Bedürfnisse anhand eines Beispiels aufgezeigt. Als Rechengrundlage dient ein Legeauftrag von 3000 Hemden/Tag. Verglichen werden sollen folgende Fertigungsvoraussetzungen in Bezug auf Personal- und Platzbedarf:

- 1.) Manuelles Legen, manuelles Schneiden mit Stoßmesser
- 2.) Legen mit manueller Legemaschine TexSpread 7500,
Luftkissentisch, Schneiden mit Bandmesser TexKnife 492
und Servocutter TexServo
- 3.) Legen mit automatischer Legemaschine TexSpread 7500,
Förderbandtisch, Schneiden mit CNC-Cutter TexCut 2050
verfahrbar, Abräumband

In der Aufgabenstellung wird die Eignung der Präsentation sowohl für PC- als auch für Laptop-Anwendungen vorausgesetzt. Dies erfordert die Berücksichtigung der Darstellung mit einer Bildschirmauflösung von 640 x 480 Pixeln.
Der Einsatz des Informations-Systems