

### Übungsaufgabe „Portfolioanalyse“

#### Aufgabe

Im Rahmen einer Portfolioanalyse wurde folgendes Rohmaterial erhoben:

0= IKS leistet keinen Beitrag zur positiven Beeinflussung des kritischen Erfolgsfaktors

1= IKS leistet einen kleinen Beitrag zur positiven Beeinflussung des kritischen Erfolgsfaktors

3= IKS leistet einen wichtigen Beitrag zur positiven Beeinflussung des kritischen Erfolgsfaktors

5= IKS leistet einen sehr großen Beitrag zur positiven Beeinflussung des kritischen Erfolgsfaktors

Bewertungsmatrix zur Beurteilung der Technologieattraktivität im Istzustand (Ressourcenstärke Istzustand)						
	Gewicht (%)	Beschaffung	Produktion	Marketing	F & E	Rechnungswesen
Technischer Vorsprung	15	1	1	0	3	0
Preis	10	3	3	1	3	3
Qualität	15	3	3	0	3	0
Service und Wartung	25	1	1	1	1	0
Händlerbindung	5	0	0	3	0	3
Markentreue	5	0	1	3	1	1
marktnahes Programm	10	0	3	3	1	0
Produktgestaltung	15	1	1	1	3	0

Bewertungsmatrix zur Beurteilung der Technologieattraktivität im Idealzustand (Ressourcenstärke Sollzustand)						
	Gewicht (%)	Beschaffung	Produktion	Marketing	F & E	Rechnungswesen
Technischer Vorsprung	15	3	3	0	5	0
Preis	10	5	5	1	3	3
Qualität	15	5	5	1	3	0
Service und Wartung	25	3	3	1	3	1
Händlerbindung	5	1	1	5	0	3
Markentreue	5	0	1	5	1	3
marktnahes Programm	10	1	3	5	3	0
Produktgestaltung	15	1	3	3	5	0

**Es wird unterstellt dass alle Systeme gleich hohe Kosten verursachen:**

	relative Kosten		
Kosten der Teil IS	1		
Beschaffung	1		
Produktion	1		
Marketing	1		
F & E	1		
Rechnungswesen	1		

**1= Wettbewerber verfügt über ein schlechteres IKS-System**

**3= Wettbewerber verfügt über ein gleich gutes IKS-System**

**5= Wettbewerber verfügt über ein besseres IKS-System**

Bewertungsmatrix zur Beurteilung der strategischen Wettbewerbsstärke im Ist-Zustand						
(Wettbewerbsposition der Teilinformationssysteme im Ist-Zustand)						
Mitbewerber	Marktanteil (%)	Beschaffung	Produktion	Marketing	F & E	Rechnungswesen
A	35	3	5	5	5	3
B	25	3	5	5	5	3
C	15	3	3	3	3	3
D	15	3	3	3	3	3
E	10	3	3	3	3	3
	100					

Bewertungsmatrix zur Beurteilung der strategischen Wettbewerbsstärke im Ideal-Zustand (Konkurrenten)						
(Wettbewerbsposition der Teilinformationssysteme im Ideal-Zustand)						
Mitbewerber	Marktanteil (%)	Beschaffung	Produktion	Marketing	F & E	Rechnungswesen
A	35	1	3	1	1	5
B	25	1	3	1	1	3
C	15	3	1	3	1	3
D	15	1	1	1	3	5
E	10	3	1	3	1	5

- Ermitteln Sie das Ist-Portfolio.**
- Ermitteln Sie das Ideal-Portfolio.**
- Interpretieren Sie die Ergebnisse.**
- Welche Vor- und Nachteile hat die Portfolioanalyse**